

Giving Back – Eine Carglass® Initiative

Als erfolgreiches Unternehmen sehen wir bei Carglass® es als unsere Verpflichtung an, unser Handeln in eine gesamtgesellschaftliche Perspektive einzuordnen. Wir sind überzeugt, dass der langfristige Erfolg eines Unternehmens von einer nachhaltigen Welt abhängt, in der Menschen gerecht behandelt werden und faire Chancen auf ein gutes Leben haben.

Um dort helfen können, wo Hilfe am notwendigsten ist, haben wir Mitte 2011 unsere Stiftung gegründet:

Giving Back.

Giving Back hat es sich zum Ziel erklärt, die Entwicklungs- und Lebenschancen künftiger Generationen zu erhalten und Kindern eine faire Chance zu geben.

Im Hinblick auf dieses Ziel initiiert und unterstützt *Giving Back* Projekte und Programme in den Bereichen Jugendhilfe, Gesundheit, Bildung, Sport und Hilfsbedürftigkeit.

Dafür macht sich die Stiftung *Giving Back* stark:

- Projekte, die nachhaltige Veränderungen initiieren
- innovative Hilfe von Menschen für Menschen auf nationaler und internationaler Ebene
- Unterstützung von Bildungsprojekten
- Verbesserung der Gesundheit
- Förderung von Chancengleichheit
- nachhaltigen Umgang mit Ressourcen

In den Monaten seit Gründung von *Giving Back* konnten wir dank der Unterstützung und Spendenbereitschaft durch unsere Kunden, Mitarbeiter, Partner und Lieferanten bereits einiges an Hilfe leisten. So gingen im Jahr 2011 z.B. € 124.500,-- an die Südafrikanische Hilfsorganisation Afrika Tikkun und € 40.000,-- an die Station für chronisch kranke Kinder des Kölner Kinderkrankenhauses. Darüber hinaus haben wir u.a. das Kinderhospiz Löwenherz in Syke und die Frankfurter Weihnachtsbaumaktion finanziell unterstützt und wir sind Gründungsaktionär der Kölner Bildungsinitiative „Joblinge“. Aber *Giving Back* hilft nicht nur finanziell, sondern auch durch Manpower: unsere Mitarbeiter trainieren z.B. in ihrer Freizeit Patienten des Kinderkrankenhauses für den Staffellauf beim diesjährigen Köln-Marathon, organisieren für die kleinen Patienten ein buntes Programm beim Sommerfest und helfen Jugendlichen aus schwierigen sozialen Verhältnissen als Mentoren bei der Eingliederung in den Arbeitsmarkt.

Gemeinsam können wir alle - Kunden, Mitarbeiter, Partner und Lieferanten - die Gesellschaft von morgen mitgestalten, Visionen wahr werden lassen und aktiv dazu beitragen, die Lebensbedingungen für sozial benachteiligte Menschen ein Stück zu verbessern. Mit *Giving Back* haben wir die Möglichkeit unser soziales Engagement zu bündeln und zielgerichtet und damit nachhaltig einzusetzen.